

SPRAWOZDANIE Z IX ZJAZDU

01.12.2013, DUBLIN, IRLANDIA



Przygotowanie raportu: Agnieszka Wiczorkowska

Grudzień 2013



Forum Polonia jest platformą współdziałania przedstawicieli polonijnych organizacji, mediów oraz osób zaangażowanych w projekty dotyczące mniejszości polskiej i społeczeństwa Irlandii.

Forum działa jako platforma wymiany informacji, udzielania wzajemnego wsparcia, społecznej integracji oraz ochrony interesu mniejszości polskiej w Republice Irlandii.

TWÓJ WKŁAD W FORUM POLONIA

- **Dziel się i daj się zainspirować!** Na adres email: info@forumpolonia.org wysyłaj informacje cenne dla innych aktywistów społecznych: działania Twojej organizacji, zarówno instytucji polskich, jak i irlandzkich. Zostaną zamieszczone na www.forumpolonia.org i rozesłane **newsletterem** do osób zarejestrowanych lub umieszczone na [facebook.ie/ForumPolonia](https://www.facebook.com/ForumPolonia)
- **Poznaj innych! Rozwijaj się!** Przyjeżdżaj na **zjazdy, konferencje i szkolenia** organizowane w ramach Forum Polonia - dziel się swoim doświadczeniem, pomysłami i buduj sieć współpracy. Dzięki partnerom w Polsce i Irlandii przygotowujemy szereg rozwojowych szkoleń.
- **Inicjuj!** Zaproś do wspólnego projektu osoby poznane poprzez Forum Polonia.
- **Zmieniaj świat na lepsze!** Prowadźmy działania rzecznicze dla poprawy sytuacji i wizerunku Polonii i Polski. FP reaguje też na materiały krzywdzące polską społeczność w Irlandii.
- **Bądź sternikiem Forum Polonia!** – Komitet Sterujący Forum Polonia jest odpowiedzialny za angażowanie działaczy w realizację powyższych celów. Włącz się!

WYBRANE INICJATYWY

Projekty sygnowane Forum Polonia, które angażują kilka organizacji z różnych rejonów Irlandii, takie jak:



“Jesteś u siebie, zagłosuj”, 2013-2014

- Kampania społeczna profrekwencyjna i angażująca, wspierająca mniejszość polską w Irlandii do włączenia się w życie lokalnych społeczności i budowania silnych więzi z samorządami oraz realizacji swoich biernych i czynnych praw wyborczych.
- Partner: Stowarzyszenie Szkoła Liderów.
- Współfinansowanie: Ministerstwo Spraw Zagranicznych.



Szkolenie Samorządowe, 2013

- Przygotowane dla kandydatów, ich zespołów oraz osób prowadzących działania profrekwencyjne przed wyborami lokalnymi w Irlandii 2014.
- Partner: Stowarzyszenie Szkoła Liderów.
- Współfinansowanie: Ministerstwo Spraw Zagranicznych.



Szkolenie liderkie, 2012

• Szkolenie aktywistów polonijnych w Irlandii przeprowadzone we współpracy ze Stowarzyszeniem Szkoła Liderów i Ambasadą Rzeczypospolitej Polskiej w Irlandii na temat budowania partnerstw oraz realizacji wizji zmian, jakich młodzi aktywiści chcą dokonać w polskiej społeczności w Irlandii.



Konferencja Edukacyjna w Irlandii (Dublin, listopad 2011)

• Pierwsza konferencja tego typu dla nauczycieli i osób aktywnie związanych z edukacją polonijną w Irlandii. Wzięli w niej udział przedstawiciele szkół m.in. z Dublina, Glaway, Waterfordu, Carlow.



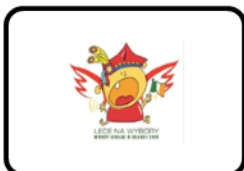
Doinformowany Rodzic - Cięża i Rodzicielstwo, 2010-2011

• Cykl spotkań informacyjnych i konsultacji dla kobiet w ciąży oraz rodziców w Irlandii. W ramach projektu spotkania zorganizowano w Dublinie oraz – we współpracy z innymi organizacjami – m.in. w Kilkenny (współpraca z Multicity Kilkenny).



Idziemy na ilość w spisie powszechnym w Irlandii

• Celem projektu było zwiększenie prawdopodobieństwa adekwatnego określenia liczby i sytuacji Polaków w Irlandii poprzez zachęcanie do wzięcia udziału w Spisie Powszechnym w Irlandii.



Daj Głos, 2008-2009

• Projekt informacyjny i mobilizujący Polaków do udziału w Wyborach Lokalnych w Irlandii.

ORGANIZATORZY IX ZJAZDU FORUM POLONIA

- Artur Banaszkiwicz, Barnaba Dorda, Emilia Marchelewska, Dominika Topolska,

CELE ZJAZDU

- Określenie celów i planu działania Forum Polonia na rok 2014.
- Wykonanie monitoringu sytuacji Polonii w Irlandii celem określenia rekomendacji wspólnych działań, dla strony irlandzkiej i polskiego rządu.
- Omówienie metod angażowania wolontariuszy, partnerów i sponsorów w działania na rzecz Polonii.
- Wymiana kontaktów i doświadczeń aktywistek i aktywistów działających na rzecz Polaków w Irlandii.
- Podsumowanie pierwszego etapu kampanii społecznej pt. „Jesteś u siebie. Zagłosuj”, realizowanej w Irlandii przez Forum Polonia i Stowarzyszenie Szkoła Liderów.



Podsumowanie działań kampanii pt. „Jesteś u siebie. Zagłosuj” – załącznik nr 1.

Cele zostały zrealizowane poprzez:

- Dyskusję w grupach na temat celów i planu działania Forum Polonia na rok 2014.
- Wykład Kingsleya Aikinsa na temat siły i wpływu diaspory na całym świecie.
- Dyskusję w grupach na temat metod angażowania partnerów, sponsorów i wolontariuszy w działania na rzecz Polonii.
- Wystąpienia aktywistów i aktywistek prezentujących projekty realizowane społecznie na rzecz Polaków w Irlandii.
- Wystąpienie Dil Wickremasinghe, dziennikarki prowadzącej program radiowy Global Village, Newstalk, na temat imigrantów w Irlandii i korzyści wynikających z ich zaangażowania w sprawy społeczne oraz prezentowania postawy obywatelskiej.
- Spotkanie z Wojciechem Dzięgielem – Konsulem Rzeczypospolitej Polskiej w Irlandii, który opowiedział o nowych projektach zaplanowanych na rok 2014.
- Wystąpienie Dermota Looneya, burmistrza Południowego Dublina, na temat wyborów lokalnych w Irlandii.
- Wystąpienie Francisa Jacobsa, szefa Biura Parlamentu Europejskiego w Irlandii, na temat znaczenia udziału w wyborach do Parlamentu Europejskiego.
- Prezentację sylwetek aktywistów i podejmowanych przez nich działań profrekwencyjnych oraz dyskusję w grupach podsumowującą aktywność wolontariuszy z całej Irlandii zaangażowanych w projekt pt. „Jesteś u siebie. Zagłosuj”.

Karta Forum Polonia – załącznik nr 2.

Program zjazdu został przygotowany w języku polskim – załącznik nr 3.

UCZESTNICZY

Gośćmi honorowymi Zjazdu Forum Polonia byli:

- Dermot Looney - burmistrz Południowego Dublina.
- Francis Jacobs - szef Biura Parlamentu Europejskiego w Irlandii.
- Kingsley Aikins - Kingsley Aikins & Associates.
- Dil Wickremasinghe - dziennikarka radiowa Newstalk 106-108.
- Wojciech Dzięgieł – Konsul Rzeczypospolitej Polskiej w Irlandii.

W Zjeździe uczestniczyło 40 aktywistek i aktywistów z terenu całej Irlandii.

LOKALIZACJA

Zjazd został zorganizowany w Hotelu Green Isle w Dublinie.

WSPARCIE:



Ambasada
Rzeczypospolitej Polskiej
w Dublinie

Raport powstał dzięki wsparciu finansowemu Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej w Dublinie



Zdjęcia zrobione przez 4th Floor For Photo: <http://www.4thfloorforphoto.com/>



Określenie celów i planu działania Forum Polonia na rok 2014

Plan działania Forum Polonia na 2014 rok



Wyniki pracy w grupach na temat celów i kierunków działania Forum Polonia na rok 2014. Moderatorzy dyskusji: Artur Banaszkiewicz, Barnaba Dorda, Emilia Marchelewska.

Podczas dyskusji w grupach aktywistki i aktywiści próbowali odpowiedzieć na następujące pytania:

1. Jakie czynniki sprawiają, że ludzie włączają się w działania Forum Polonia?
2. Jakie informacje powinny znajdować się na stronie internetowej Forum Polonia?
3. Jaką formę rejestracji powinna mieć Forum Polonia?

Ad. 1

Do czynników zachęcających ludzi do włączania się w działania Forum Polonia należą:

- Zasoby ludzkie – siła i kompetencja ludzi, których zrzesza organizacja.
- Umożliwienie rozwoju zawodowego i osobistego osobom zrzeszonych przy organizacji, poprzez wyznaczenie ambitnych celów oraz dzielenie się wiedzą i doświadczeniem (mentoring, szkolenia).
- Dbanie o atmosferę i integrację zespołu.
- Otwartość w stosunku do nowych osób oraz do współpracy z innymi organizacjami i podmiotami zarówno polskimi, jak i irlandzkimi.
- Atrakcyjność konkretnych projektów realizowanych przez Forum Polonia oraz świadomość ich efektów, dzięki możliwości weryfikacji skuteczności działań.
- Jasna struktura organizacji oraz podział ról w zespole, umożliwiające ponoszenie odpowiedzialności za konkretne obszary działania oraz współdecydowanie o dalszych losach Forum Polonia.
- Jasno określony cel, misja i strategia organizacji.
- Wiarygodność i transparentność uzyskana poprzez uregulowanie statusu prawnego organizacji.
- Budowanie bazy wiedzy i kontaktów, a także wzajemne dzielenie się informacjami na temat dobrych praktyk, możliwości pozyskania wsparcia finansowego (grantów), sponsorów i partnerów do różnego rodzaju przedsięwzięć.
- Dobry PR. Marka wypracowana poprzez efektywność działania organizacji oraz ludzi wokół niej skupionych.

Ad. 2

Strona internetowa Forum Polonia powinna być poddana modyfikacji i uzupełniona o:

- Informacje dot. promocji polskiej przedsiębiorczości.
- Informacje o dobrych praktykach, odwołująca się do przykładów Polaków, działaczy, którzy opowiadają o swojej pracy i projektach, aby zainspirować innych do działania.
- Badania i dane statystyczne dot. Polonii w Irlandii oraz organizacji polonijnych.
- Informacje dot. sytuacji i nastrojów społecznych.

Ad. 3

- Forum Polonia dzięki uregulowaniu sytuacji prawnej będzie mogło zrzeszać inne organizacje polonijne stając się platformą łączącą różne inicjatywy na rzecz środowiska migracyjnego. Wymaga to stworzenia zarządu, składającego się z 5 osób zrzeszonych w Forum Polonia oraz reprezentantów innych organizacji wchodzących w skład Forum.
- Organizacja jednocząca inne podmioty może pozyskać środki na działalność znacznie łatwiej niż pojedynczy wnioskodawca.



Angażowanie w działania na rzecz Polonii

Wyniki pracy w grupach na temat metod angażowania w działania na rzecz Polonii.

Osoby prowadzące warsztaty: Magda Mazur i Iwona Cieciewicz ze Szkoły Liderów Polonijnych.

ANGAŻOWANIE PARTNERÓW I SPONSORÓW

- Angażowanie partnerów i sponsorów jest ważnym i zarazem trudnym zadaniem, które można postrzegać, jako proces działań rozpoczynający się w momencie określenia celu projektu.
- Ważne jest zidentyfikowanie właściwych partnerów do przedsięwzięcia, poprzedzone dokonaniem badania.
- W procesie angażowania kluczowe jest dobre przygotowanie planu działania oraz strategii, określając dokładnie zasady współpracy z partnerami i sponsorami, wskazując korzyści płynące ze współdziałania. Jest to niezbędne do przygotowania oferty skierowanej do sponsora lub partnera, która rozpoczyna proces negocjacji zakończonych kontraktem określającym nie tylko warunki i korzyści, ale także ryzyko i zabezpieczenia współpracy.
- Realizując projekt ważne jest, aby pozyskać wiarygodnych partnerów i sponsorów, co wpływa na postrzeganie przedsięwzięcia i włączanie się kolejnych zainteresowanych. Mogą to być osoby lub podmioty powszechnie znane i rozpoznawalne, takie jak: ministerstwo, rady miast, media (prasa, portale internetowe, radio), kościoły, szkoły, ambasady.
- Ważnym aspektem angażowania partnerów i sponsorów jest włączenie ich w proces decyzyjny dot. przedsięwzięcia oraz otwarta komunikacja i informacja na temat realizacji poszczególnych etapów projektu w czasie jego trwania.
- Kończąc projekt należy podsumować współpracę i wskazać na osiągnięte cele, odwołując się do faktów i liczb.
- Poczucie wpływu jest istotnym elementem współpracy z partnerami i sponsorami. Można je osiągnąć dzięki dobrej komunikacji i trzymaniu się ustaleń dot. wzajemnej współpracy. Do złych praktyk należy ukrywanie lub manipulacja informacjami, ignorowanie pomysłów i sugestii partnerów, a także konflikt interesów.
- Docenianie partnerów i sponsorów jest ważnym elementem realizacji przedsięwzięcia. Powinno ono być praktykowane nie tylko w czasie trwania projektu, ale również po jego zakończeniu. Wiąże się to z budowaniem i podtrzymywaniem (również osobistych) pozytywnych relacji ze sponsorami i partnerami. Docenianie może mieć następującą formę:
 - a) podziękowania publiczne na oficjalnych galach,
 - b) księga pamiątkowa, listy i dyplomy z podziękowaniami,
 - c) promocja partnera na materiałach marketingowych, stronie internetowej itp.,
 - d) robienie zdjęć podczas przedsięwzięć oraz przygotowywanie dokumentacji uwzględniającej partnerów i sponsorów.



ANGAŻOWANIE WOLONTARIUSZY

- Praca z zespołem wolontariuszy powinna opierać się na dążeniu do celu, który został przez lidera dobrze określony, jasno sformułowany i jest atrakcyjny dla wszystkich członków grupy. Niezbędne jest tutaj określenie korzyści płynących z realizacji celu i poczucie wpływu.
- Ważnym aspektem jest emanowanie zaangażowaniem oraz podkreślanie przynależności do zespołu, a także współdecydowanie o działaniach i wsłuchiwanie się w pomysły wszystkich jego członków.

- Stałym zadaniem lidera jest motywowanie wolontariuszy do działania, podkreślanie ich mocnych stron i kompetencji poprzez delegowanie zadań, umożliwiając w ten sposób rozwój osobisty i zawodowy.
- Ważnym elementem współpracy z wolontariuszami jest poczucie wpływu, które można osiągnąć poprzez wzmocnienie sensu i znaczenia podejmowanych działań, rozliczanie z efektywności i nagłaśnianie sukcesów, otwarta komunikacja i informacja zwrotna na temat zrealizowanych zadań.
- Docenianie wolontariuszy jest elementem budowania relacji interpersonalnych i może mieć formę:
 - a) pochwały, podziękowania, pokazania chęci dalszej współpracy,
 - b) wyróżnienia w mediach, zespole, oficjalnie podczas trwania przedsięwzięcia,
 - c) rekomendacji,
 - d) indywidualnego podejścia do każdego z wolontariuszy,
 - e) dostrzegania małych sukcesów i mocnych stron człowieka,
 - f) umożliwienia dalszego rozwoju i dzielenia się swoimi doświadczeniami,
 - g) gratyfikacji w postaci udziału w szkoleniu lub przedsięwzięciu integracyjnym,
 - h) przydzielenia bardziej odpowiedzialnych zadań,
 - i) dyplomu lub upominku mającego wyrazić nasze uznanie względem wolontariusza.



Monitoring sytuacji Polonii w Irlandii - rekomendacje wspólnych działań dla Polonii w Irlandii

Podczas Zjazdu Forum Polonia aktywistki i aktywiści prezentowali realizowane projekty i inicjatywy społeczne, dzieląc się pomysłami i przemyśleniami oraz zachęcali innych do włączenia się w działania.

- **Emila Marchelewska** zaprezentowała działania centrum informacji i poradnictwa w zakresie zdrowia – Cairde w Dublinie. Z uwagi na prowadzone przez organizację działania ukierunkowane na proces integracji, zapoznała uczestników z projektem realizowanym w Balbriggan, a także przedstawiła strategię organizacji ukierunkowaną na ochronę zdrowia psychicznego.
- **Rafał Kornatka**, kandydat w wyborach do władz lokalnych w Dublinie, zaangażowany w akcję społeczną pt. "Jesteś u siebie. Zagłosuj" podzielił się swoimi doświadczeniami z canvasingu, mającego na celu zachęcić mieszkańców centrum Dublina do rejestracji w spisie wyborców. Zauważył, iż było to bardzo ciekawe doświadczenie, które z pewnością zaowocuje w dalszych jego działaniach. Dodatkowo, jako osoba zaangażowana w rozwój Związku Harcerstwa Polskiego w Irlandii, przedstawił powołaną przez siebie gromadkę Skrzatów ZHP "SMARTusie" w Dublinie, zachęcając do promowania tego typu przedsięwzięć dla dzieci, które podtrzymują tradycję i kulturę polską.
- **Justyna Cwojdzńska** z Limeryk opowiedziała o organizowanym corocznie od 2007 roku Festiwalu Sztuki Polskiej - Polish Art Festival (PAF), którego celem jest prezentacja w Irlandii bogactwa i różnorodności kultury polskiej (muzyka i sztuka).



- **Agnieszka Wieczorkowska** działaczka społeczna i kandydatka w wyborach do władz lokalnych w Dublinie, zaangażowana w kampanię Forum Polonia pt. „Jesteś u siebie. Zagłosuj” opowiedziała o swojej motywacji do pracy i zaangażowaniu w przedsięwzięcia na rzecz polskiego społeczeństwa (w ramach współpracy z Polish Community Centre „Biblary”) oraz innych mniejszości narodowych w Irlandii (jako członek Ballymun Intercultural Group). Jak zauważyła, podejmowane przez nią działania i realizowane projekty są odpowiedzią na potrzeby sygnalizowane przez lokalną społeczność. W swoim wystąpieniu przybliżyła też ideę zorganizowanego w 2012 roku Dnia Kariery, a także opowiedziała o powstaniu gromadki Skrzatów Związku Harcerstwa Polskiego „SMARTusie” w Dublinie, w odpowiedzi na potrzeby kształtowania u dzieci systemu wartości w oparciu o polską tradycję i kulturę.
- **Grzegorz Zatorski** - koordynator Klubu Republikańskiego w Dublinie, opowiedział o celach organizacji, która skupia osoby pragnące realnie wpływać na poprawę sytuacji Polaków z zagranicy. Przybliżył założenia powstania portalu internetowego o nazwie „Naśladujmy co dobre”, który będzie bazą dobrych rozwiązań z innych krajów, mającego na celu poprawę jakości życia w Polsce.
- **Marcin Czechowicz** – redaktor Irlandia.ie - polonijnego portalu w Irlandii z lokalnymi i międzynarodowymi informacjami z zakresu bieżących spraw społecznych, polityki, biznesu i kultury. Opowiedział o ofercie portalu i jego ciągłym rozwoju będącym odpowiedzią na potrzeby internautów.

Gościem specjalnym spotkania była **Dil Wickremasinghe** - dziennikarka prowadząca program radiowy Global Village, Newstalk, która dzieląc doświadczenia migrantów, aktywnie wspiera społeczeństwo irlandzkie, dając przykład, że będąc sobą, ciężką i konsekwentną pracą można osiągnąć zamierzony cel i realizować się zawodowo.

W dalszej części zjazdu uczestnicy pracowali w grupach i analizowali aktualną sytuację Polonii w Irlandii wskazując możliwości podjęcia wspólnych działań na jej rzecz w przyszłości.

JAKIE SĄ NASZE POTRZEBY?

- Kluczowym czynnikiem, którego w chwili obecnej brakuje w środowisku polonijnym, jest głębsza integracja, ściślejsza współpraca z instytucjami irlandzkimi oraz wspólna wizja konsekwentnego podążania w określonym celu, pod kierunkiem liderów.
- Do realizacji wielu przedsięwzięć brakuje aktywistom i aktywistom wiedzy i umiejętności z zakresu marketingu oraz metod angażowania wolontariuszy, sponsorów i partnerów. Niezbędne wydaje się wprowadzenie programów doradczych i mentoringu w tym zakresie.
- Przydatna będzie baza osób do kontaktu z podziałem na branże i lokalizacje, umożliwiając rozwój współpracy przy realizacji różnego rodzaju przedsięwzięć, a także baza informacji na temat sponsorów oraz podmiotów udzielających granty.
- Wiele inicjatyw społecznych prowadzonych przez aktywistów i aktywistki wymaga formalizacji organizacji oraz posiadania swojej siedziby, aby móc realizować postawione przed sobą cele.
- W wielu miastach Irlandii mamy potencjalnych działaczy, specjalistów i artystów mogących wnieść duży wkład do środowiska polonijnego. Jednak z uwagi na brak osób, które roztoczyłyby



wizję celu oraz umiałyby zmotywować do wspólnego działania, zasoby te pozostają niewykorzystane.

- W wielu miastach brakuje polskich szkół, które mogłyby pełnić rolę ośrodków edukacyjnych oraz społecznych integrując Polonię z danego regionu.
- Mimo dobrych kontaktów z polskimi mediami, brakuje siły przebicia z informacją do irlandzkich środków przekazu informacji.
- Wskazana jest większa integracja z irlandzkimi organizacjami pozarządowymi. Współpraca z nimi przy realizacji wspólnych przedsięwzięć wpływałaby na świadomość integracji społeczeństwa oraz większą skuteczność w osiągnięciu wspólnie zamierzonego celu.

Załącznik nr 1.



Podsumowanie pierwszego etapu działań kampanii pt. "Jesteś u siebie. Zagłosuj."

Przykładem projektu Forum Polonia łączącego działaczy i liderów polonijnych w całej Irlandii jest kampania społeczna „Jesteś u siebie. Zagłosuj!” prowadzona wspólnie ze Stowarzyszeniem Szkoła Liderów z Polski. Celem kampanii jest zachęcenie mniejszości polskiej w Irlandii do jeszcze pełniejszego włączenia się w życie lokalnych społeczności i zbudowania silniejszych więzi z władzami samorządowymi. Działania w ramach przedsięwzięcia miały na celu informowanie o prawie do głosowania w wyborach lokalnych oraz o konieczności rejestracji do spisu wyborców. W ramach kampanii profrekwencyjnej działania skierowano na wyszukiwanie lokalnych liderów i wolontariuszy zainteresowanych tego rodzaju współpracą. Dodatkowym celem było wzmocnienie i rozwinięcie sieci kontaktów pomiędzy Polonią w Irlandii, lokalnymi liderami i wolontariuszami, partnerami irlandzkimi oraz innymi mniejszościami.



W przeddzień Zjazdu Forum Polonia odbyło się Spotkanie Podsumowujące I etap kampanii przygotowany we współpracy ze Stowarzyszeniem Szkoła Liderów.

Wyniki pracy w grupach oraz dyskusji na temat skuteczności działań profrekwencyjnych, podejmowanych przez aktywistki i aktywistów z całej Irlandii.

Osoby prowadzące warsztaty: Magda Mazur i Iwona Cieciewicz ze Szkoły Liderów Polonijnych.

CZYNNIKI SUKCESU KAMPANII SPOŁECZNEJ „JESTEŚ U SIEBIE. ZAGŁOSUJ”

- Sprawnie działający zespół projektowy, w którego skład wchodzi kompetentne osoby działające społecznie i angażujące wolontariuszy.
- Szkolenie samorządowe dla liderów z terenu całej Irlandii.
- Rozwijająca się sieć kontaktów oraz zaangażowanie aktywistów i wolontariuszy z terenu całej Irlandii, zachęcających do rejestracji w spisie wyborców w miejscach takich jak: szkoły

polonijne, językowe i zawodowe, biblioteki, ośrodki polonijne, kościoły, sklepy oraz podczas wydarzeń kulturalnych i społecznych.

- Pozyskanie do projektu wiarygodnych partnerów m.in. Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej, lokalnych samorządów oraz irlandzkich organizacji pozarządowych m.in. takich jak Integration Centre, Akidwa, Doras Luimni.
- Promocja za pośrednictwem środków przekazu takich jak: media polskie i irlandzkie (prasa lokalna i ogólnokrajowa, radio, portale internetowe, newslettery, portale społecznościowe).
- Produkcja filmów zachęcających do udziału w wyborach lokalnych oraz komiksów wyjaśniających w prosty i przejrzysty, jaki wpływ mają radni na sprawy lokalne.
- Produkcja spójnych w przekazie materiałów promocyjnych (plakatów, ulotek, wizytówek itp.).
- Organizacja spotkań i sesji informacyjnych na temat wyborów lokalnych w różnych miastach Irlandii oraz tworzenie stałych punktów informacyjnych w szkołach i ośrodkach polonijnych.

Podsumowując realizację pierwszego etapu kampanii „Jesteś u siebie. Zagłosuj” można zauważyć ogrom pracy włożony w ten projekt przez aktywistów, wolontariuszy z całej Irlandii. Duże znaczenie miała współpraca zespołu projektowego z aktywistami i wolontariuszami w terenie, która polegała na dzieleniu się dobrymi praktykami i sprawdzonymi metodami dotarcia do lokalnej Polonii z informacją o możliwości oddania głosu w wyborach lokalnych. Aktywiści uświadamiali w tym zakresie swoich bliskich, sąsiadów, współpracowników, znajomych z ulicy, uczestników mszy świętych, studentów, rodziców, słuchaczy audycji radiowych oraz czytelników gazet i portali internetowych. Do społecznej akcji włączyło się: 4 polonijne organizacje, 20 mediów polonijnych objęło swoim patronatem działania, 30 polskich szkół weekendowych, 16 polskich parafii, prywatni przedsiębiorcy, drużyny harcerskie oraz ponad 80 aktywistów. Wolontariusze rozdali ponad 20 tys. broszur informacyjnych o prawach wyborczych Polaków, zorganizowano 12 spotkań i sesji informacyjnych dla Polaków na temat wyborów i pracy lokalnych radnych, zarejestrowano tysiące nowych osób do spisu wyborców w Irlandii. W samym Dublinie rozdano wśród naszych rodaków ponad 7 tysięcy formularzy rejestracyjnych do spisu wyborców, a w Wateford i Limerick zabrakło pod koniec formularzy.

Obraz pracy w kampanii pt. „Jesteś u siebie. Zagłosuj” w przeciągu ostatnich miesięcy





Kampania społeczna pt. „Jesteś u siebie. Zagłosuj” w liczbach.

Działanie	Wrzesień	Październik	Listopad
Szkolenie samorządowe dla liderów z całej Irlandia	13 osób		
Podsumowanie kampanii - warsztaty			40 osób
Ilość osób zaangażowanych w projekt w Irlandii	17 osób (zespół projektowy + 13 aktywistów)	40 aktywistów	Ponad 80 aktywistów
Ilość materiałów promocyjnych	20 000		
Ilość przekazanych formularzy rejestracyjnych	ok 10 000		
Ilość szkół	30		
Ilość współpracujących mediów polonijnych	20		
Ilość organizacji polonijnych	4		
Ilość parafii	16		
Ilość polskich sklepów	200		
Ilość spotkań informacyjnych	12		



Załącznik nr 2.

KARTA FORUM POLONIA

Forum Polonia jest platformą współdziałania przedstawicieli polonijnych organizacji, mediów oraz osób zaangażowanych w projekty dotyczące mniejszości polskiej i społeczeństwa Irlandii. Forum działa jako platforma wymiany informacji, udzielania wzajemnego wsparcia, społecznej integracji oraz ochrony interesu mniejszości polskiej w Republice Irlandii.

CELE:

- Planowanie wspólnych działań na rzecz Polonii w Irlandii i jej integracja.
- Wymiana informacji dotyczących Polonii i życia w Irlandii.
- Uzgadnianie wspólnego stanowiska na tematy ważne dla Polonii.

Forum Polonia jest platformą dla:

- realizacji wspólnych działań w ramach grup roboczych,
- współpracy z krajem (organizacje rządowe, pozarządowe i inne),
- współpracy z Irlandią (organizacje rządowe, pozarządowe i inne),
- współpracy z Polonią na świecie.



ZASADY DZIAŁANIA

Forum nie jest nastawione na osiągnięcie zysku i działa na zasadzie dobrowolnego uczestnictwa i współpracy.

Działa poprzez:

- Sieć powiązań i kontaktów zapewniającą wymianę informacji, wzajemną pomoc i wsparcie.
- Inicjowanie grup roboczych, w ramach których realizowane są projekty koordynowane przez lidera projektu.
- Projekty przygotowywane we współpracy z Forum Polonia sygnowane jego logiem.
- Współpracę z innymi podmiotami i organizacjami w Polsce i za granicą.
- Cykliczne spotkania, na których omawiane są najważniejsze zagadnienia, problemy, wyzwania i projekty.
- Forum internetowe.

SPOSÓB DZIAŁANIA

Wszystkie stanowiska i projekty uzgadniane są w oparciu o kompromis uczestników – poprzez forum internetowe lub/i podczas spotkań. Inicjowane są przez lidera projektu/inicjatywy, który bierze odpowiedzialność za identyfikację stanowiska/stanowisk i rozwój projektu.

Załącznik nr 3.



Spotkanie podsumowujące kampanie „Jesteś u siebie. Zagłosuj!”

IX Zjazd Forum Polonii w Irlandii

Agenda

(plan może jeszcze ulec drobnym zmianom)

Sobota, 30.11.2013

Spotkanie podsumowujące kampanie „Jesteś u siebie. Zagłosuj!”

11:00 Rejestracja. Kawa/herbata
11:30 Otwarcie. Sukcesy kampanii: Artur Banaszkiwicz, Barnaba Dorda, Iwona Ciećwierz (Forum Polonia i Stowarzyszenie Szkoła Liderów)
11:45 Przykłady kampanii aktywistów
12:00 Przedstawiciel z Ministerstwa Środowiska (tbc)
12:15 Francis Jacobs, *Head of European Parliament Office in Ireland*
12:30 Marcin Nawrot Ambasador RP w Republice Irlandii
12:45 Cllr Dermot Looney, South Dublin Mayor
13:00 lunch

14:00 Kingsley Aikins, Diaspora Matters
14:30 Warsztaty – część I (SSL)
16:00 Przerwa kawowa
16:15 Warsztaty – część II (SSL)
18:00 Obiad
19:00-21:30 Warsztaty – część III (SSL)

Niedziela, 01.12.2013

Spotkanie podsumowujące i IX Zjazd Forum Polonii w Irlandii

08:30 Rejestracja nowych osób
09:00 Powitanie - Emilia Marchelewska i Barnaba Dorda, Forum Polonia Irlandia; Iwona Ciećwierz, Stowarzyszenie Szkoła Liderów
09:15 Angażowanie w działania na rzecz Polonii – warsztat (Stowarzyszenie Szkoła Liderów, Magda Mazur i Iwona Ciećwierz)
(11:15 przerwa kawowa)
13:00 lunch

14:00 Prezentacje uczestników zjazdu nt ich inicjatyw
15:00 Dil Wickremasinghe (Newstalk, Inclusive Minds): Immigrants in Ireland—needs, rights, image – talk and Q&A
15:30 Przerwa kawowa
15:45 - Monitoring sytuacji Polonii w Irlandii - Rekomendacje wspólnych działań, dla strony irlandzkiej i polskiego rządu
17:15 – Zarząd, cele i plan Forum Polonia na 2014
17:45 – 18:00 Ewaluacja i zakończenie